**СОДЕРЖАНИЕ**

*ВВЕДЕНИЕ* …………………………………………………………………………………………………….. 5

*ГЛАВА 1.* **Теория «религиозной экономики»:**

**инновационный подход к анализу плюрализации религии …. 13**

1. Методология теории «религиозной экономики»:

социокультурные предпосылки и интеллектуальные источники … 16

2. Базовые теоретические положения «новой» парадигмы …………….… 31

3. Постулат «о консервативных церквях»:

объяснение феномена либерализации религиозности …………….. 38

4. Концепция «религиозных ниш»: методология

исследования связей между тремя видами плюрализма ………….. 45

5. Факторы, регулирующие организационный плюрализм ……………..… 55

*ГЛАВА 2.* **Расширение теоретико-методологического дискурса**

**современного религиозного разнообразия на рубеже веков .. 64**

1. Критический анализ теории религиозной экономики:

перспективные направления в социологии религии ………..……… 65

1. Европейский случай: десакрализация, секуляризация

или мутация? …………………………………………………………………………..………. 77

1. Вклад П. Бергера и Д. Мартина в изменения дискурса

секуляризации ………………………………………………………………………………… 96

1. С. Брюс о факторах, поддерживающих процессы

секуляризации в современном обществе……………………………………… 111

1. Компаративный подход К. Доббелара к анализу

секуляризации: религия как подкатегория «смысловых

систем» ……………………………………..……………………………………………………. 119

1. Влияние религиозного плюрализма на жизнеспособность

религии: опыт моделирования исследовательской стратегии……... 130

*ГЛАВА 3.* **Исследование многообразия форм и практик религии**

**в современном обществе …………………………………………………………. 149**

1. Картография современного религиозного разнообразия

в глоболокальной перспективе: тенденции

и эмпирические факты ……………………………………………………………………. 149

1. Феномен «нового» христианства на глобальном Юге

как фактор переконфигурации и трансформации

христианского мира ……………………………………………………………………...... 170

1. Тенденции и парадоксы религиозного рынка США .……………….…….. 187
2. Плюрализация современных форм религиозности ………………….….. 208
3. Религиозное возрождение в России: миф или реальность? ………….. 234

*ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……………………………………………………………………………………….………* 253

*БИБЛИОГРАФИЯ* ………………………………………………………………………………………….. 259