

ПРАВОСЛАВНЫЕ И МУСУЛЬМАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Автор: Ю. Ю. СИНЕЛИНА

СИНЕЛИНА Юлия Юрьевна - кандидат социологических наук, Институт социально-политических исследований РАН (E-mail: Sinelina@newolymp.net).

Аннотация. На основе анализа данных всероссийского исследования 2006 г. религиозности населения России осуществлено сравнение групп православных (14 субъектов РФ) и мусульман (Башкортостан, Татарстан) по уровням религиозной активности, воцерковленности, склонности к суевериям. Приведен авторский анализ связанной с религиозностью структуры ценностей респондентов и представлены соответствующие типологические группы.

Ключевые слова: религиозность * православные * мусульмане * религиозная активность * воцерковленность * суеверия * структура ценностей

Вынесенная в заголовок статьи проблема - одна из наиболее актуальных в контексте современной религиозной ситуации в России. Она относительно малоизученна¹. В массовом сознании есть стереотипы о религиозном поведении православных и мусульман: принято считать, что мусульмане более религиозны, чем православные, и отличаются более активным религиозным поведением. Распространено мнение, что православные более суеверны, чем мусульмане, что православные отличаются идейной эклектикой и религиозной неопределенностью. Что же касается ценностных ориентации, в СМИ часты рассуждения о противоположности систем ценностей у представителей этих двух конфессий. Такие рассуждения приводят к выводу о якобы неизбежном цивилизационном конфликте православных и мусульман.

Всероссийские исследования религиозности населения, проведенные ИСПИ РАН в 2004 и 2006 гг., позволили прояснить картину и ответить на ряд вопросов². Результа-

¹ Эту тему разрабатывал М. П. Мчедлов - см.: О состоянии религиозности в современной России // Национальное и религиозное, М: РНИСиНП, 1996; Религиоведческие очерки // М: Научная книга, 2005.

² В 2006 г. Отдел социологии политики и общественного мнения ИСПИ РАН провел всероссийское исследование религиозности населения в 14 субъектах РФ (Москва, Петербург; Татарстан и Башкортостан; Краснодарский и Хабаровский края; области: Архангельская, Воронежская, Екатеринбургская, Иркутская, Ростовская, Самарская, Томская, Ярославская), опрошено 1848 респондентов, проживающих в городах и сельской местности по квотно-пропорциональной выборке, составленной на основании последней переписи населения. Исследование проводилось по методике В. Ф. Чесноковой, осуществлено при финансовой поддержке РГНФ, грант 04 - 03 - 00364а.

ты исследования 2004 г. Опубликованы³, поэтому я остановилась на анализе данных 2006 г. По конфессиональной принадлежности и доле неверующих эти данные практически полностью совпадают с данными всероссийского исследования 2004 г. Доля православных и мусульман, а также неверующих и верящих в сверхъестественные силы, осталась практически на прежнем уровне. С моей точки зрения можно говорить о том, что *процесс изменения религиозного мировоззрения россиян стабилизировался*.

Поскольку в задачу исследования входило сопоставление религиозного поведения православных и мусульман, мы модифицировали методику Чесноковой и сформулировали вопросы анкеты так, чтобы и мусульмане могли на них ответить.

Социально-демографические характеристики группы "православные". В этой группе 40% мужчин и 60% женщин (в 2004 г. - 38% и 62% соответственно), что не очень отличается от среднего распределения по массиву - 46.5% мужчин, 53.5% женщин. Можно говорить о том, что за последние 15 лет половая структура православных существенно приблизилась к "нормальному" распределению, близкому к среднему по массиву (в 1992 г. мужчины составляли 29% православных респондентов⁴). Возрастная структура православных соответствует среднему распределению по массиву. Городское население составляет 76% опрошенных православных, сельское - 24%. Уровень образования у православных в целом практически совпадает со средними данными по массиву. Таким образом, социально-демографические характеристики группы "православные" в основном совпадают со средними данными по массиву, за исключением тендерных групп, где доля женщин несколько превышает долю мужчин.

Социально-демографические характеристики группы "мусульмане". В группе "мусульмане" 44% мужчин и 56% женщин, т.е. эта группа сбалансирована по полу, тендерное распределение близко к среднему по массиву. В возрастной структуре чуть выше доля самой молодой возрастной группы 18 - 24 - 17% (по массиву 15%), а доля самой пожилой возрастной группы старше 60 лет снижена - 20,5% (по массиву 22%). Уровень образования в группе несколько ниже, чем в среднем по массиву, так доля опрошенных с неполным средним образованием 14% (по массиву 10%). В структуре занятости пенсионеры составляют 23%, рабочие - 15%, служащие - 16%, интеллигенция, не занятая на производстве, - 14%, крестьяне - 1%. Группу мусульмане можно определить как сельскую, поскольку сельское население составляет 35% группы. Следует отметить, что некоторые социально-демографические особенности мусульман (возрастная структура, уровень образования, относительно высокая доля сельского населения) - это скорее этнические, а не конфессиональные характеристики. Как говорилось выше, мы пытались определить интенсивность религиозной жизни мусульман, приспособив методику определения уровня воцерковленности для православных, взяв три показателя - посещение мечети, чтение Корана, молитва.

Сравнительный анализ групп показывает, что по социально-демографическим характеристикам мусульмане более сбалансированная по полу группа, чем православные. У мусульман в группе 44% мужчин, у православных 40%. Доля молодых возрастов у мусульман несколько выше, чем у православных. Доля самой молодой возрастной группы у мусульман составляет 17%, у православных 15%, еще заметнее разница в возрастной группе 25 - 29 - 14% у мусульман и 9% у православных. Доля самой старшей возрастной группы выше у православных. Доля респондентов с высшим образованием у православных и мусульман примерно одинакова, а доля с неполным средним ниже у православных - 10% и 14% соответственно. Православные - это городская группа. Доля городского населения - 76%, у мусульман она составляет 65%. Среди мусульман доля "богатых" и "состоятельных" выше, чем у православных, доля "неимущих" среди православных и мусульман примерно одинакова.

³ Синелина Ю. Ю. Изменение религиозности населения России. Суеверное поведение россиян // М.: Наука, 2006; *её же*. Динамика процесса воцерковления православных // Социол. исслед. 2006, N 11, с. 89 - 97.

⁴ Чеснокова В. Ф. Тесным путем // М.: Академический проект, 2005, с. 270.

Таблица 1

Православные и мусульмане по характеристикам религиозного поведения (РФ, апрель 2006 г., % от числа опрошенных в группах)

Посещение храма	Православные		Мусульмане		Посещение мечети
	2004	2006	2004	2006	
Никогда не был	9	8	20	26	Никогда не был
Редко, не каждый год	35	27	31	33	Редко, не каждый год
Раз в год обязательно	15	16	14	11	Раз в год обязательно
Несколько раз в год	29	34,5	20	19	Несколько раз в год
Раз в месяц и чаще	10	12	9	6	Раз в месяц и чаще
Чтение Евангелия					Чтение Корана
Никогда не читал	39	35	37	47	Никогда не читал
Когда-то читал, давно	38	37	29	23	Когда-то читал, давно
Читал (или перечитывал) недавно	10	13	13	11	Читал (или перечитывал) недавно
Читаю Евангелие регулярно	6,5	7	8,5	11	Читаю Коран регулярно
Регулярно читаю Евангелие и	3	4	6,5	6	Читаю Коран и другие положенные

другие положенные тексты					тексты
Молитва					Молитва
Не молюсь вообще	22	18	12	14	Не молюсь вообще
Иногда, чаще своими молитвами	49	47	57	58,5	Иногда, чаще своими молитвами
Иногда, чаще церковными молитвами	13	16	10,5	8,5	Иногда, чаще, мусульманским и каноническими молитвами
Молюсь церковными молитвами почти каждый день	10	11	11	10	Молюсь каноническими мусульманским и молитвами почти каждый день
Читаю утреннее и вечернее правило или др. ежедневно	4	4	7	7	Совершаю ежедневный Намаз

Источник: Сектор социологии религии ИСПИ РАН.

Таблица 2

Сравнительное распределение православных и мусульман по уровню религиозности (в % от группы)

Группа	Православные		Мусульмане		Группа
	2004	2006	2004	2006	

Воцерковленные	13	15,5	14	13	Религиозные
Полувоцерковленные	31	36	23	25	Полурелигиозные
Начинающие	20	21	21	17	Начинающие
Невоцерковленные	37	37,5	42	44	Нерелигиозные

Источник: Сектор социологии религии ИСПИ РАН.

Сравним уровень религиозности православных и мусульман по методике В. Ф. Чесноковой по трем показателям - посещение храма - мечети, чтение Евангелия - Корана, молитва (см. табл. 1).

Мусульмане реже, чем православные посещают храм, но более прилежны в молитве и чтении Корана. Мусульмане лучше знакомы с Шахадой, чем православные с Символом Веры. Среди мусульман выше доля респондентов, никогда не бывавших в храме (мечети) и никогда не читавших Коран, чем среди православных доля респондентов, никогда не посещавших храм и никогда не читавших Евангелие. С другой стороны, среди мусульман ниже доля немолящихся, чем среди православных.

Сопоставление процентного соотношения групп по уровню религиозной активности (табл. 2) иллюстрирует следующее соответствие между группами православных и мусульман. Группе "воцерковленные" у православных будет соответствовать группа "религиозные" у мусульман; группе "полувоцерковленные" будет соответствовать

группа "полурелигиозные"; группа "начинающие" будет и у православных и у мусульман; "невоцерковленным" православным будет соответствовать "нерелигиозная" группа у мусульман. Мы видим, что доля воцерковленных среди православных и религиозных среди мусульман практически одинакова. Доля полувоцерковленных у православных выше, чем доля полурелигиозных у мусульман, т.е. доля опрошенных, имеющих прочную связь с религиозным институтом, у православных выше, - имея в виду, что речь идет, прежде всего, о поволжских мусульманах. У мусульман доля нерелигиозных респондентов, верящих в Бога, выше, чем у православных. К сожалению невозможен дальнейший анализ мусульман по группам религиозной активности, ввиду их малочисленности.

Мусульмане больше православных верят в приметы (64% и 59% соответственно), колдовство (41% и 32%), гадания (35% и 30%), а православные больше верят в существование экстрасенсов (63% и 54% соответственно) и в предсказания (40% и 37%). Мусульмане больше подвержены влиянию примет, чем православные (43% и 33% соответственно), но среди православных выше доля респондентов, которые меняют планы из-за примет или пытаются избежать их последствий (6,5% и 4%). Среди православных и мусульман примерно одинакова доля, обращающихся к услугам колдунов и экстрасенсов (2 - 4%), но мусульмане чаще обращаются к услугам гадателей (8% и 4%). С другой стороны, среди православных выше доля практикующих гадание (2%). Интересно, что среди мусульман и православных довольно высока доля тех респондентов, которые "не обращаются, но обращались раньше" к услугам колдунов (по 10%); экстрасенсов (по 10%) и гадателей (24% мусульман; 17% православных). И православные и мусульмане обращаются к услугам указанных "специалистов", прежде всего, с целью лечения - около 16%; знания будущего (14% - мусульмане; 5% - православные); решения проблем в личной жизни (8,5% - мусульмане; 6% - православные). Доля никогда не обращавшихся к услугам колдунов, гадателей и экстрасенсов среди православных несколько выше, чем среди мусульман. Медитацией занимаются примерно одинаковая доля православных и мусульман (2,5% и 2%), но среди православных выше доля занимавшихся медитацией раньше.

Таким образом, мусульмане больше склонны к суевериям и несколько более активному суеверному поведению, чем православные, однако эта разница невелика. И среди православных и среди мусульман мизерна доля практикующих колдовство, астрологию и экстрасенсорику. Более всего православные и мусульмане подвержены воздействию примет и увлечению гаданиями.

Проанализировав данные всероссийского опроса, мы пришли к тому же выводу, что и при анализе данных всероссийского опроса 2004 г., а также в Ярославской области 2003 г. *Я не разделяю мнение отечественных социологов, которые пишут о том, что россияне подвержены сильному оккультному влиянию и что у них в голове "мировоззренческая каша".* Пожалуй, только вера в приметы подтверждается на практике в поведении значительной доли опрошенных. Активное поведение в отношении магических и оккультных практик выражено у 3 - 6% опрошенных. Также отмечу, что от 9 до 16% респондентов все же *раньше* обращались к услугам колдунов, экстрасенсов и гадателей.

В рамках всероссийского исследования религиозности населения мы изучали *ценностную структуру* россиян. Методика для изучения структуры ценностей респондентов была разработана на базе модифицированной мною методики В. Ф. Чесноковой⁵. Выделено четыре блока ценностей. 1. Жизнелюбие (миролюбие, любовь к себе как земному существу). 2. Включенность в человеческие отношения (делание людям добра как главная задача в жизни). 3. Индивидуализм саморазвития (интеллектуальное саморазвитие). 4. Религиозность (любовь к Богу)⁶. Каждый из блоков описывается четырьмя переменными. Первый блок - Жизнелюбие: ценность счастья; созидание благосостоя-

⁵ Чеснокова В. Ф. Воцерковление // М.: ФОМ, 2006, с. 29 - 34.

⁶ Блок *Религиозность* разрабатывался на основе православных христианских ценностей, однако я сочла возможным использовать его структуру и при опросе мусульман. И, как показали данные опроса, методика работает и для мусульман, что не исключает ее совершенствования.

Таблица 3

Ценности и жизненные цели (РФ, апрель 2006 г., % от числа опрошенных в группах)

Ценности, жизненные цели	Массив в целом	Православные	Мусульмане
Главное в жизни - отношения между людьми	76,5	77	74
Человек должен в жизни сделать что-то хорошее для других	60	62	63
Справедливость - высший принцип человеческих отношений	54	53	47
Материальное благополучие человека - основа его независимости	50	48,5	51
Свобода - великий дар человеку и ее нужно отстаивать	45,5	45	42
Человек создан для счастья, стремление к нему заложено от природы	44	42	46
Каждый человек - это целый мир, который можно познавать всю жизнь	33	32	29
Страдания нужно переносить терпеливо	31,5	34	36
Только когда люди объединятся, они многое смогут сделать	31	32	23
Необходимо вырабатывать в себе смирение, умение прощать врагов	30	34	34

Жизнь коротка, нужно успеть насладиться ею	27	25,5	37
Главное в жизни для меня учиться и познавать новое	25	24	21
Надо стремиться совершить в своей жизни что-то выдающееся	20	18	24
Больше всего я ценю возможность творчества	14	13	13
Чем меньше нужно человеку благ в этом мире, тем он свободнее	14	14	16
Ходить перед Богом, чувствовать его рядом с собой - все остальное не имеет значения	11	13	16

Источник: Сектор социологии религии ИСПИ РАН.

ния; стремление к удовольствиям; требование справедливости. Второй блок - Включенность в человеческие отношения (Социальность): признание ценности личности другого, стремление делать добро ближнему; ценность человеческих отношений самих по себе; признание ценности социальных отношений для достижения каких-либо целей. Третий блок - Индивидуализм саморазвития: защита личной свободы; безграничное саморазвитие личности; творчество; стремление к великим свершениям (к славе). Четвертый блок - Религиозность: ценность терпения скорбей; аскеза; стремление к Богу; смирение.

На основе выраженного противостояния ценностей блоков Жизнелюбие и Религиозность (ценность счастья - ценность терпения скорбей, созидание благосостояния - аскеза, стремление к удовольствиям - стремление к Богу, требование справедливости - смирение) можно построить переменные, описывающие главную (первую) ось. Она отражает движение от ценностей материального мира (богатство, наслаждение жизнью, почет) к религиозным ценностям, которые уводят человека из этого мира, предлагая ему способы противостояния данной идеологии и собственному эгоизму. Вторая ось построена на противопоставлении включенности в человеческие отношения (социальность) индивидуализму. Эта ось, пересекающая основную, состоит из двух отрезков, тяготеющих к разным полюсам оси: один полюс - это углубленность в собственную внутреннюю жизнь и защита ее от всякого посягательства извне - ярко выраженный индивидуализм; второй полюс - это делание людям добра как главная задача и цель жизни. Таким образом, вспомогательная ось выстраивается как континуум от полюса индивидуализма, погружения в себя - к полюсу социальности, погружения в другого.

Анализ данных, касающихся исследования ценностей, выбранных респондентами, привел к выводу о том, что значительное большинство респондентов по массиву в целом выбирают ценности, связанные с включенностью в человеческие отношения: признают, что главное в жизни - отношения между людьми - 76,5%; считают, что человек должен сделать что-то хорошее для других - 60%. Более 50% респондентов выбрали ценности, связанные с "жизнелюбием": справедливость - высший принцип человеческих отношений - 54%; согласны, что материальное благосостояние человека - основа его независимости - 50%. Чуть менее 50% опрошенных считают, что свобода - великий дар человеку и ее нужно отстаивать, т.о., выявляя приверженность к блоку ценностей индивидуализма (См.: табл. 3).

Таким образом, респонденты выбрали, прежде всего, ценности из блоков социальность и жизнелюбие. Ценности, которые выбрали православные, в целом совпадают с ценностями, выбранными респондентами по массиву в целом. Интересно, что среди мусульман больше всего опрошенных выбрали те же четыре ценности, с той разницей, что на третьем месте не справедливость, а признание того, что материальное благосостояние человека - основа его независимости. Расхождение наблюдается по ценностям, поставленным православными и мусульманами на пятое место. Православные выбрали признание свободы как великого дара человеку и необходимость ее отстаивать (45%). Это ценность из третьего блока - индивидуализм саморазвития. Мусульмане на пятое место (46%) поставили стремление к счастью, которое относится к первому блоку - жизнелюбие, материальное благополучие.

Обращает на себя внимание тот факт, что доля мусульман, выбравших религиозные ценности, чуть выше, чем доля православных, хотя мы использовали методику, разработанную для изучения православных христианских религиозных ценностей. Вероятно, это говорит о том, что методика подходит и для изучения мусульман, а также о том, что религиозные ценности православных и мусульман не так уж далеки друг от друга, как это принято считать.

Религиозные ценности вошли в первую четверку только в группе "воцерковленные". Помимо первых двух ценностей из блока Социальность, которые выбрали наибольшее количество респондентов по всему массиву, группа "воцерковленные" выбрала также "Необходимость выработать в себе смирение, умение прощать" (56%), а также "Страдания нужно переносить терпеливо" (43,5%).

Сформированы четыре типологических группы в зависимости от выбранных респондентами ценностей. Условием прохождения в группу был выбор респондентом трех типобразующих переменных из четырех. Из всего массива этим условиям соответствовали 58% респондентов. Самой большой группой оказалась группа, выбравшая социальные ценности - 27% опрошенных. На втором месте - группа, выбравшая материальные ценности - 19% всех опрошенных, затем следуют респонденты, выбравшие блок индивидуального саморазвития - 6% и с мизерным отрывом респонденты - выбравшие религиозный блок - около 6% опрошенных.

Рассмотрим социально-демографические характеристики четырех типологических групп с различными ценностными ориентациями.

Группа "Социальность". В ней тендерное распределение практически соответствует среднему по массиву (44% мужчин). Распределение по возрастным группам в целом близко к среднему по массиву, только доля самой молодой возрастной группы несколько снижена - 12% (по массиву - 15%). Уровень образования также соответствует средним данным по массиву. Доля сельского населения составляет 22%. Доля "малообеспеченных" составляет около 50%. В структуре занятости лидируют пенсионеры 25%, рабочие 19%, служащие 17%, ИТР - 8%. Эта группа, если можно так выразиться, тащит воз нашей культуры, в которой всегда традиционно были сильны коллективистские, "общинные" установки. И в этой связи следует обратить внимание на то, что доля молодежи в этой группе ниже, чем в среднем по массиву (20% и 24% соответственно), т.е. для определенной части молодежи ценности блока Социальность, видимо, менее привлекательны, чем для старшего и среднего поколения. Дальнейший анализ покажет, куда направлены интересы молодых.

Группа "Материальное благосостояние". В группе респондентов, ориентированных на материальные ценности, преобладают мужчины (54%), несколько выше средней доля молодых возрастов - 17% (18 - 24), 11,5% (25 - 29) и возрастной группы 30 - 39 - 21% (по массиву 18%). Доля самой старшей возрастной группы существенно снижена - 14%. Уровень образования в этой группе несколько выше среднего по массиву: снижена доля респондентов с неполным средним образованием (5%) и несколько выше доля респондентов с высшим образованием. Эта группа на втором месте по благосостоянию. Доля сельского населения составляет 26%. В структуре занятости лидируют рабочие - 20%, служащие - 17%, пенсионеры - 15%. В группе относительно высока доля

предпринимателей - 5%. Интересно, что в этой группе самая высокая доля татар (12%) из всех типологических мировоззренческих групп.

Группа "Индивидуализм-саморазвитие". В этой группе также преобладают мужчины - 54%. Здесь треть респондентов составляет самая молодая возрастная группа, и доля возрастной группы 25 - 29 также несколько превышает среднюю. Доля старших возрастов существенно ниже средних данных по массиву. Это самая образованная группа - 44% респондентов с высшим и незаконченным высшим образованием и в ней самый низкий уровень респондентов с неполным средним. В этой группе самый высокий уровень доходов - самый высокий удельный вес "богатых" и "обеспеченных" респондентов. Группа индивидуалистов - самая городская среди всех типологических групп (87% городского населения). В структуре занятости лидируют студенты - 18%, служащие - 17%. В этой группе самая высокая доля предпринимателей - 7% и руководителей госорганизаций и предприятий. Таким образом, эта группа в значительной степени состоит из учащейся молодежи и, как нам представляется, представителей нового российского среднего класса, ориентированных на интеллектуальное развитие и выполнение творческих задач. Выстраивая эту группу, мы изначально предполагали, что в нее попадет много молодежи. Вполне возможно, что с возрастом значительная часть попавшей сюда молодежи сменит жизненные приоритеты и перейдет в другие мировоззренческие группы.

Группа "Религиозность". Это самая женская группа в массиве (69% женщин). Обратим внимание, что тендерное распределение такое же, как в двух самых воцерковленных группах. Группа наполовину состоит из респондентов старше 60 лет, в ней существенно (более чем в 2 раза) снижена доля молодых и средних возрастов. Это наименее образованная группа - самый высокий удельный вес респондентов с неполным средним образованием и самый низкий с высшим. Это самая бедная по благосостоянию группа и самая сельская. В этой группе самая высокая среди всех мировоззренческих типологических групп доля респондентов, определивших себя как православные - 81%, мусульмане составляют 9%, неверующие - 5%.

На основании анализа данных я пришла к трем основным выводам.

1. Религиозное поведение мусульман Поволжья сегодня мало отличается от религиозного поведения православных. Религиозная активность мусульман сопоставима с православной. Одни элементы религиозной жизни лучше освоены у православных (посещение храма), другие (молитва, чтение священных текстов) у мусульман. Доля респондентов с высоким уровнем религиозности также примерно одинакова.
2. Активное суеверное поведение свойственно очень незначительной доле опрошенных православных и мусульман. С нашей точки зрения, тезис о сильном оккультном влиянии на мировоззрение россиян не соответствует действительности.
3. Ценностные ориентации у православных и мусульман очень близки. На первом-втором месте ценности из блока Социальность: ценность человеческих отношений самих по себе; стремление делать добро ближнему. В четверку общих ценностей, которые выбрали наибольшее количество респондентов, вошли также стремление к справедливости и признание того, что материальное благосостояние человека - основа его независимости.

Представляется чрезвычайно важным сохранить это мировоззренческое единство православных и традиционных мусульман на современном этапе. Практически на протяжении всей истории Российского государства православным и мусульманам удавалось жить в мире в едином государстве и сообща решать насущные проблемы, что привело к формированию общей системы ценностей. Знаменательно, что религиозные мусульмане выбирают те же религиозные ценности терпения скорбей и смирения, что и православные. Поддерживая традиционные для России формы ислама, нам удастся избежать тех разрушительных цивилизационных конфликтов, которые мы видим сегодня в Европе.